



EL CAMINO DEL SPAM

¿Dónde inicia y dónde termina el molesto correo basura? 2

'TUESTAN' A NINTENDO

Esta tostadora no calienta pan, pero sí cartuchos de Nintendo. Este "mod" es un proyecto de un creativo que encuentras en www.stupidfingers.com

Sección semanal publicada por Editora El Sol, S.A. de C.V.

Destaca tecnología de empresas nacionales

Conquistamos mexicanos al Valle del Silicio

Verónica Sánchez

Podrán no ser los grandes corporativos o las enormes transnacionales, pero algunas empresas pequeñas y medianas de origen mexicano han sabido cómo conquistar con su tecnología desde el corazón mismo del movimiento tecnológico: el Valle del Silicio.

Con productos y servicios muy especializados y apoyados por la aceleradora de negocios de la Secretaría de Economía, TechBA (Technology Business Accelerator o Aceleradora de Negocios de Tecnología), 32 empresas ya cuentan con presencia en Silicon Valley y en algunos casos operan ahí para todo el mundo.

Apoyan sus proyectos
PÁGINA 5

REFORMA.COM
Destacan por su creatividad
"a la mexicana".
> artículo



> Roberto Martínez, director general ejecutivo de Nearsoft.

Altas metas

Contar con 15 clientes activos en Estados Unidos es para Nearsoft uno de sus mayores logros.

La empresa, que surgió en Hermosillo, desarrolla software a la medida e incluso da servicio a otras que hacen aplicaciones. La compañía se encuentra creciendo al 100 por ciento anual desde el 2004.

El utilizar una tecnología para el desarrollo que no era la más nueva en ese momento, fue el problema al que se enfrentaron cuando llegaron al Valle del Silicio, de acuerdo con Roberto Martínez, director general ejecutivo de Nearsoft.

Martínez menciona que buscan llegar a tener un valor de 70 millones de dólares y ser una de las mejores empresas para trabajar en México de acuerdo con Great Places to Work Institute. Quienes laboran en Nearsoft, más de 50 personas, tienen acciones.

La empresa se encuentra en etapa de expansión y en búsqueda de profesionistas; más información en www.nearsoft.com/joinus.php.



iQué acelere!

Aunque apenas tienen algunos meses en Silicon Valley, David Camacho, director general de operaciones de Xportal, explica que han logrado el incremento en ventas en un 100 por ciento y de su número de empleados en un 20 por ciento.

En México la empresa ya tiene 10 años, sin embargo, Camacho explicó que al llegar a Estados Unidos su reto consistió en identificar cómo realizar negocios allá.

La oferta de la compañía se centra en servicios de consultoría para la integración de los procesos de negocios (BPD) apoyados en tecnología SOA (Arquitectura Orientada a Servicios) para empresas medianas y grandes.



> David Camacho, director general de operaciones de Xportal.



> César Salazar, director de Cima Labs.

Rediseñándose

Cima CI pasó de ser una empresa que vendía computadoras y software, a ser una que desarrolla sus sistemas e implementa soluciones al llegar al Valle del Silicio.

"Pasamos a pensar que podíamos desarrollar tecnología en México y venderla en Estados Unidos, fue un cambio radical en la organización y sus miembros", dice César Salazar, director de Cima Labs, división de Cima CI.

La compañía cuenta con una aplicación para el mantenimiento y logística de empresas de transporte terrestre. Cima Truck, será la primera aplicación vertical para el transporte que saldrá al mercado como Software As A Service (SAAS) o lo que también se llama "software bajo demanda".

'Alimenta' control

Kernel desarrolló una aplicación que cubre almacenamiento, control de producción y distribución de alimentos, que vende desde el 2005 en el mercado estadounidense.

"En el 2005 vendimos 70 mil dólares, y hemos crecido al doble todos los años", dice Carlos García, vicepresidente de negocios internacionales.

En México, la empresa tiene tres giros: comercialización y soporte de conmutadores; venta e instalación de la aplicación Savvion, para administrar los procesos; y apoyo a desarrolladoras de software.

Gracias a su focalización en la industria alimenticia de Estados Unidos, García explica que pudieron generar una patente.



> Carlos García, de negocios internacionales de Kernel.

Para innovar, no hay edad

Su pelo entrecano y su hablar pausado y tranquilo revelan que Roberto Tapia, director general ejecutivo de Sulastic, es ya un veterano, pero esto no impidió que este emprendedor, originario de Guanajuato, buscara comercializar en Estados Unidos y países de Europa su invención hecha en México.

Su invento, que data del año 2000, ha tenido gran aceptación: se trata de un dispositivo que se coloca en la suspensión de las camionetas pick up y les permite eliminar el problema de la inestabilidad y la dureza del vehículo cuando se encuentra sin carga. Además, permite una menor distancia de frenado, ayuda a ahorrar combustible y, por si fuera poco, disminuye problemas de salud y fatiga en los conductores.

Pero Tapia no se conformó con tener 2 mil camionetas en la empresa Lala que ya usan su dispositivo, más otras tantas en empresas como Bimbo y El Globo, así que optó por entrar al mercado estadounidense en el 2006.

"Con TechBA logramos la patente americana del producto", afirma Tapia, "exportarlo de manera individual se complicaba y entonces creamos la empresa en Estados Unidos, y eso nos ha permitido exportar hacia otros países".

En la Unión Americana, Tapia logró obtener la certificación de su producto por parte de los principales organismos reguladores, tanto de gobierno, como asociaciones de aseguradoras; Italia, Nueva Zelanda, Australia, Holanda y Canadá son sólo algunas de las naciones en las que ya se utiliza su dispositivo.

Usan lo propio

Con aplicaciones para atención a clientes, ventas, gestión y planeación estratégica, Solution Ware decidió cambiar al nombre de xPortal Server y así se identifica en el Valle del Silicio desde el 2007.

"Los grandes retos han sido cambiar la cultura de la empresa, orientarla al cumplimiento de las exigencias del mercado internacional", dice Eduardo Mata, director general de tecnología de XPortal.

Los cambios organizacionales que ha sufrido la compañía los han soportado con la ayuda de su propio herramienta; ésta permite monitorear y controlar todos los procesos de negocios.



> Eduardo Mata, director de tecnología de xPortal.



> El dispositivo recibió una generosa dosis de color con nueve opciones.

CONVIERTEN AL IPOD EN UN 'GENIO'

Alan Valdez
ENVIADO

SAN FRANCISCO.- A ritmo de rock, Steve Jobs presentó nuevos iPods y una actualización de iTunes, enfatizando en que a fin de cuentas, la experiencia completa gira alrededor de su "genio" de la música.

Ahora los archivos MP3 incluyen, además de la música en sí, datos como cantante, año, género, beats por minuto, etc., y el "genio" del iPod usa a toda esta información para actuar como todo un DJ virtual e instantáneo.

"Oprimes el botón de genio y ¡voilà!, ya hiciste un playlist genial", expresó el fundador de Apple.

Jobs explicó cómo el "genio" refina sus gustos musicales por medio de la inteligencia colectiva.

"Combinando información anónima y el conocimiento combinado de millones de usuarios, el genio se vuelve más y más y más inteligente", agregó.

A manera de demostración, Jobs tomó su iPod, eligió una canción de Elvis y pidió al dispositivo que armara una lista alrededor de "HeartBreak Hotel".

La máquina inmediatamente recomendó una de Buddy Holly y "Pretty Woman" de Roy Orbison.

"El 'genio' te recomienda algunas excelentes canciones de Elvis que te faltan, y algunos grandes artistas con un estilo similar", explicó Jobs, aunque, claro, puedes construir tu colección alrededor de cualquier artista y género, no solamente alrededor de El Rey.

La octava versión de iTunes, que ya incluye a esta función, fue puesta en línea inmediatamente después del anuncio.

Durante la presentación también se anunciaron nuevos modelos de iPod Classic, Nano y Touch. Todos ellos vendrán con "genio" incluido, con más memoria, y con una tendencia a adelgazar.

El iPod Classic ahora vendrá hasta con 120 gigas. El iPod Touch también creció en memoria hasta los 32 y disminuyó en tamaño.

El iPod Nano es el dispositivo que sufrió un cambio mas evidente, ya que regresa a una forma alargada similar a la de los modelos anteriores, pero conserva su pantalla de alta definición y su memoria llegará ahora a los 16 GB.

También incluye un acelerómetro, con el que la imagen en pantalla cambia de posición cuando giras al dispositivo.

Este acelerómetro permite también que los cambios a la canción agitando a tu iPod como si de un salero se tratara.

Crean restaurante... ¡sin meseros!

Olivia Aguayo

¡Hey mesero!, ¡joven!, ¡oye amigo! Si te molesta ir a un restaurante y tener que andar "pescando" al mesero que atiende como a 15 mesas y se tarda años en pasar por la tuya, ya hay una solución.

Un restaurante sin meseros, ubicado en el área de Soho, de Londres, que utiliza tecnología para sustituir al personal.

Se llama Inamo, es de comida oriental y cuenta con un novedoso sistema que te permite ordenar desde tu mesa.

Este sistema cuenta con una serie de proyectores ubicados en las columnas del restaurante que en conjunto con los touch-pads que se encuentran en las mesas, te permiten seleccionar las opciones del menú.

"La cena se ordena desde un menú ilustrado de bebidas y alimentos

que se proyecta en la superficie de la mesa", dice el sitio www.inamo-restaurant.com.

Este restaurante, te permite pedir un taxi a casa, ver un mapa del centro de Londres, pagar la cuenta y hasta probar tu destreza con juegos desde las pantallas.

"Las pantallas son muy útiles para los turistas ya que cuentan con un mapa interactivo de las líneas del metro y de las rutas de los camiones en

Londres", dice un cliente en el sitio www.viewlondon.co.uk.

Además, puedes decorar la mesa de acuerdo a tu estado de ánimo de entre varios estilos y colores a elegir.

Las órdenes se mandan vía Bluetooth a la cocina y hasta puedes checar el proceso de preparación desde tu mesa en tiempo real, gracias a una serie de cámaras de video.

Inamo fue creado por dos ex-estudiantes de Oxford llamados Danny Potter y Noel Hunwick. La idea surgió luego de que estos jóvenes de 27 y 26 años se sintieron frustrados al ser incapaces de llamar la atención de los meseros en restaurantes llenos.



> Mesas interactivas, cámaras de video, proyectores y Bluetooth en Inamo, el restaurante tecnológico ubicado en Londres.

Cortesía de Phillis Cusabianca. Flickr.